



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



ABRIL 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó "el mes de abril continúa con la senda alcista de todo 2026 y de nuevo volvemos a superar las 100.000 unidades vendidas en un mes en el que ha habido días festivos por la Semana Santa. El tirón de los particulares continúa al alza y el mercado parece descontar las señales de alarma que provienen de las tensiones geopolíticas en el estrecho de Ormuz. Es más, si descontamos el efecto DANA este canal crece a un ritmo del 19% respecto a abril de 2025; mientras que el canal empresa también crece a un ritmo inferior, pero por encima del 5%. De continuar con este ritmo, el cierre del ejercicio 2026 debería situarse por encima de los 1,2 millones de euros; una previsión que podría variar si la guerra de Irán se extiende más en el tiempo.

Estas tensiones geopolíticas que han hecho subir el precio de la gasolina y, sobre todo, del diésel no parece ser todavía un factor clave en el trasvase de clientes hacia el vehículo 100% eléctrico. Lo que si se constata es que el diésel agoniza dado que los clientes no lo consideran en su cesta de la compra cuando quieren comprar un turismo".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "la matriculación de vehículos en España mantiene en abril una evolución positiva, aunque con un crecimiento más contenido. En este contexto, la lectura del mes es favorable si se tiene en cuenta que estamos comparando con abril del año pasado, un periodo en el que las matriculaciones en la Comunidad Valenciana estuvieron fuertemente condicionadas por el efecto de la DANA, lo que distorsiona el análisis interanual.

El mercado continúa en positivo, impulsado en gran medida por el buen comportamiento de las ventas de vehículos electrificados, que siguen mostrando una tendencia al alza.

No obstante, desde la visión de Faconauto, en abril hemos detectado una cierta caída en la actividad comercial de los concesionarios, con una menor cartera de pedidos, lo que nos lleva a mantener una posición de cautela sobre la evolución del mercado en los próximos meses".

Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM, destacó que "las matriculaciones continúan al alza en abril, con volúmenes acordes a nuestro mercado, e impulsadas, en buena medida, por el canal de particulares. Esto ocurre en un momento en el que el precio medio de los vehículos nuevos se contiene por la presión competitiva que ejercen las nuevas marcas y que provoca el aumento de los descuentos y el esfuerzo promocional del resto de distribuidores para poder seguir siendo atractivos para los compradores. Además, en este momento en el que la sensibilidad al precio es tan elevada y la decisión de compra suele

estar más vinculada a la cuota mensual que al valor absoluto del vehículo, los puntos de venta tiran también de soluciones de financiación más atractivas que los préstamos tradicionales para facilitar el acceso a los vehículos, sobre todo, en los segmentos de mayor volumen de ventas, como es el caso de los SUV. De ahí que tengan una representación tan significativa. Si se mantiene esta tendencia, podemos hablar de superar los 1,2 millones de unidades matriculadas a cierre de año”.

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria
ABRIL 2026

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	744	601	23,79%	3.019	2.590	16,56%
Particular	522	405	28,89%	2.143	1.768	21,21%
Empresa	203	179	13,41%	857	775	10,58%
Rac	19	17	11,76%	19	47	-59,57%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	133	17,88%	-6,34%	601	19,91%	-14,87%
Diesel	15	2,02%	-11,76%	70	2,32%	-54,25%
Resto	596	80,11%	34,84%	2.348	77,77%	35,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

